

2010-2015年中国香料香精 行业市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2010-2015年中国香料香精行业市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1011/G716510WC6.html>

【报告价格】纸介版**6500**元 电子版**6800**元 纸介+电子**7000**元

【出版日期】2010-08-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国香料香精行业市场分析与行业调查报告》共十三章。首先介绍了香料香精行业相关概述、中国香料香精产业运行环境等，接着分析了中国香料香精行业的现状，然后介绍了中国香料香精行业竞争格局。随后，报告对中国香料香精行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国香料香精产业发展前景与投资预测。您若想对香料香精产业有个系统的了解或者想投资香料香精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

根据国家统计局为我们提供的数据，截至2009年底，国内共有规模以上香料、香精制造企业412家，比2008年底的361家增加了51家，比2007年的352增加了60家。而从近三年整体的数据来看，平均每年规模以上企业数量的增长率为6.14%，即平均每年增加的规模企业数量为8家。

2007年中国香料、香精制造企业销售总额为220 亿元，到2008年中国已经形成了企业年销售额为254 亿元的产业。目前，2006-2008年三年中该行业的市场销售年均增长率为10.2%。

未来几年全球香料市场的需求将以年均4.7%的速度增长；其中亚太地区(不包括日本)发展态势尤其迅猛，预计将年均增长7.3%。随着食品加工业和消费品制造业持续发展，国民生产总值和个人收入水平不断提高，我国香料产业市场潜力巨大，发展前景广阔。

【报告目录】

第一章 行业发展概述 17

第一节 香精的概念 17

一、香精的定义 17

二、香精的分类 17

三、香精原料及其加工工艺 18

四、香精调配流程 19

五、应用范围和参考用量 19

六、香精的其他概念 19

第二节 香料的概念 20

一、香料的定义 20

二、香料的生产	21
三、香料的历史	22
四、中国古代香料	24
五、反应结晶技术在香料生产中的应用解析	25
第三节 食用及日用的定义及分类	25
一、食用香精的种类及应用	25
二、食用高冲击性香料定义及特性介绍	27
三、日化用香精（应用香精）的概念及调配	27
第四节 香料香精工业概述	28

第二章 2009年中国行业发展环境分析 30

第一节 2009年中国行业经济发展环境分析 30

- 一、中国GDP分析 30
- 二、恩格尔系数分析 32
- 三、物价指数分析 34
- 四、工业发展形势分析 35

第二节 2009年中国行业政策法规环境分析 36

- 一、我国食用香料香精标准和管理 36
- 二、2009年我国食用香精的标签要求新规定 37
- 三、国内香料香精行业发展主要措施与政策建议 38

第三节 2009年中国行业社会发展环境分析 39

第三章 2009年中国行业发展现状分析 44

第一节 2009年中国行业运行形势分析 44

- 一、中国工业用香料花卉生产现状 44
- 二、中国香料香精行业发展概况 44
- 三、中国热带香料植物开发状况 45
- 四、近年来中国香料香精市场发展新态势和特点 46

第二节 2009年中国行业发展问题分析 47

- 一、我国香料行业发展问题 47
- 二、我国辛香料产业的发展现状 48
- 三、我国辛香料加工与发展问题 49

第三节 2009年中国行业整体升级及管理策略 49

一、深加工提高附加值力推天然香料发展 49

二、行业应借鉴国际先进经验建分销模式 50

三、中国应建立协调机制拓展国际市场 50

四、中国行业管理中应注意的事项 50

第四章 2009年中国产业生产技术研发进展分析 52

第一节 2009年中国生物技术在生产中的应用分析 52

一、生物技术应用的历史 52

二、生物技术的优点 52

三、主要生物技术研发状况 53

四、食用生物技术应用的市场需求分析 56

五、芳香化合物的生物工程技术研究进展 56

第二节 2009年中国植物性香料提取技术的研究进展 57

一、植物香料制取技术的发展历史 57

二、植物香料主要提取技术 58

三、香料提取技术发展现状及开发方向 59

第三节 2009年中国其他生产技术分析 64

一、调味料香精生产技术的进展 64

二、利用真菌生产天然食用的技术 65

三、我国特色热带香料作物加工技术 65

第五章 2009年中国食品用行业发展走势分析 66

第一节 2009年世界食用香料的立法管理情况 66

一、欧盟食用香料的立法和管理 66

二、日本日用香料的立法和管理 66

三、美国食用香料的管理法规简介 67

四、给我国的启示 67

第二节 2009年中国食用行业发展状况分析 68

一、食用香料的特点分析 68

二、食品业推动食用香料香精行业发展 69

三、食品香精的多元化向食用香料业提出更高要求 70

四、研究食品特征香味化合物对开发新香料的意义 71

五、世界各国重视食用香料产品的研发 72

六、我国食用香料香精行业的发展方向 72

七、中国食用产品的质量控制和管理 73

第三节 2009年中国食用市场与加工情况 76

一、我国食用香料市场情况 76

二、我国食用香料加工情况 77

第四节 2009年中国食用行业存在的问题及发展策略 78

第六章 2009年中国食用香精主要细分行业运行形势分析 79

第一节 咸味 79

一、咸味食品香精的定义 79

二、咸味食品香精的功能及制造方法 79

三、咸味食品香精认识的误区 79

四、咸味食品香精安全性的影响因素 80

五、中国食用咸味行业取得的成绩 81

六、咸味行业发展策略 82

七、2009年中国香精在肉制品中的应用 83

八、咸味食品香精在新型月饼馅料中的应用 88

第二节 日化及烟用 89

一、日化香精的概念 89

二、中国香精在日化领域的应用 90

三、中国烟草用市场发展简析 90

第三节 肉制品香精 92

一、肉制品香精的概念、分类及使用 92

二、肉用香精的选择标准 93

三、肉用香精使用的要求及注意事项 94

四、香辛料在肉制品中的功能及应用 94

五、肉用香精的应用趋势分析 95

第四节 乳制品 96

一、乳制品中适用的 96

二、香精在乳品制造中的作用 98

三、中国不同种类乳品对添加香精的要求 98

四、牛奶产品添加香精过程中应注意的问题 99

第七章 2006-2009年中国香料、香精制造行业规模以上企业经济运行数据监测 101

第一节 2004-2010年5月中国香精香料制造行业规模分析 101

一、企业数量增长分析 101

二、从业人数增长分析 103

三、资产规模增长分析 104

第二节 2004-2010年5月中国香精香料制造行业产值分析 105

一、工业总产值增长分析 106

二、工业产成品产值分析 106

三、应收账款净额分析 108

第三节 2004-2010年5月中国香精香料制造行业成本费用分析 109

一、销售成本分析 109

二、费用分析 110

第四节 2004-2010年5月中国香精香料制造行业盈利能力分析 111

一、主要盈利指标分析 111

二、主要盈利能力指标分析 113

第五节 2009年中国香料、香精制造行业分省市运行状况 114

第八章 2007-2010年中国香精产量数据统计分析 123

第一节 2007-2009年中国香精产量数据分析 123

一、2007-2009年全国香精产量数据分析 123

二、2007-2009年重点省市香精数据分析 123

第二节 2010年1-2月中国香精产量数据分析 124

一、2010年1-2月全国香精产量数据分析 124

二、2010年1-2月重点省市香精产量数据分析 124

第三节 2007-2009年中国香精产量增长性分析 125

一、产量增长 125

二、集中度变化 125

第九章 2002-2009年中国工业原料用的混合香料及生产饮料用香料制品进出口贸易分析 127

第一节 2002-2009年中国工业原料用的混合香料及生产饮料用香料制品进出口数据监测	127
一、工业原料用的混合香料及生产饮料用香料制品进口数据分析	127
二、工业原料用的混合香料及生产饮料用香料制品出口数据分析	127
第二节 2009年工业原料用的混合香料及生产饮料用香料制品进出口国家及地区分析	128
一、工业原料用的混合香料及生产饮料用香料制品进出口来源国家及地区数量统计	128
二、工业原料用的混合香料及生产饮料用香料制品进出口国家及地区金额统计	128
第三节 2002-2009年工业原料用的混合香料及生产饮料用香料制品进出口价格分析	129

第十章 2009年中国行业竞争格局分析 131

第一节 2009年中国行业竞争现状分析 131

- 一、行业技术竞争分析 131
- 二、行业集中度分析 131
- 三、行业国际竞争力影响因素分析 131

第二节 2009年中国主要地区产业格局分析 132

- 一、云南 132
- 二、江苏省昆山 133
- 三、浙江食用行业业绩良好 134
- 四、原料不足制约福建香料企业发展 134
- 五、江西金溪县香料产业迅速崛起 135

第三节 2009年中国行业竞争策略分析 135

第十一章 2009年国内重点企业关键性数据分析 137

第一节 无锡嘉华有限公司 137

- 一、企业基本概况 137
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 137
- 三、企业资产及负债情况分析 138
- 四、成本费用构成情况 138

第二节 上海奇华顿有限公司 139

- 一、企业基本概况 139
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 139
- 三、企业资产及负债情况分析 140
- 四、成本费用构成情况 140

第三节 国际香料（中国）有限公司 141

一、企业基本概况 141

二、企业销售收入及盈利水平分析 141

三、企业资产及负债情况分析 142

四、成本费用构成情况 143

第四节 华宝食用(上海)有限公司 143

一、企业基本概况 143

二、企业销售收入及盈利水平分析 143

三、企业资产及负债情况分析 144

四、成本费用构成情况 145

第五节 芬美意香料（中国）有限公司 145

一、企业基本概况 145

二、企业销售收入及盈利水平分析 146

三、企业资产及负债情况分析 146

四、成本费用构成情况 147

第六节 德之馨（上海）有限公司 147

一、企业基本概况 147

二、企业销售收入及盈利水平分析 148

三、企业资产及负债情况分析 148

四、成本费用构成情况 149

第七节 无锡福华有限公司 149

一、企业基本概况 149

二、企业销售收入及盈利水平分析 150

三、企业资产及负债情况分析 150

四、成本费用构成情况 151

第八节 上海爱普香料有限公司 151

一、企业基本概况 151

二、企业销售收入及盈利水平分析 152

三、企业资产及负债情况分析 153

四、成本费用构成情况 153

第九节 云南天宏有限公司 154

一、企业基本概况 154

二、企业销售收入及盈利水平分析 154

三、企业资产及负债情况分析 155

四、成本费用构成情况 155

第十节 长谷川香料（上海）有限公司 156

一、企业基本概况 156

二、企业销售收入及盈利水平分析 156

三、企业资产及负债情况分析 157

四、成本费用构成情况 157

第十二章 2010-2015年中国行业发展前景预测分析 159

第一节 2010-2015年中国产品发展趋势预测分析 159

一、技术走势分析 159

二、行业发展方向分析 159

第二节 2010-2015年中国行业市场前景预测分析 159

一、产量预测分析 159

二、需求预测分析 160

三、进出口形势预测分析 160

第三节 2010-2015年中国行业市场盈利能力预测分析 161

第十三章 2010-2015年中国行业投资机会与投资风险分析 164

第一节 2010-2015年中国行业投资机会分析 164

一、行业吸引力分析 164

二、行业区域投资潜力分析 164

第二节 2010-2015年中国行业投资风险分析 164

一、市场竞争风险 164

二、技术风险 165

三、其它风险 165

第三节 2010-2015年中国行业投资策略分析 166

【图表目录】

图表1 2010年第一季度中国主要宏观经济数据增长表 30

图表2 2000-2010年第一季度中国GDP及其增长率统计表 30

图表 3 2003-2010年中国分产业GDP增长率季度统计表	31
图表 4 2003-2009年中国GDP增长率季度走势图	32
图表 5 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表	33
图表 6 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图	33
图表 7 2008-2009年各月中国价格指数统计表	34
图表 8 2008-2009年中国价格指数月度走势图	35
图表 9 食用香料法规标准对照表	37
图表 10 1978-2009年中国人口构成统计表	39
图表 11 1990-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率	40
图表 12 1978-2009年我国总人口增长趋势图	40
图表 13 2008年人口数及其构成表	41
图表 14 2003-2009年中国社会消费品零售总额增长趋势图	42
图表 15 2009年中国社会消费品零售总额月度统计表	42
图表 16 2007-2009年中国社会消费品零售总额月度增长率走势图	43
图表 17 咸味食品香精可提供月饼馅料用种类	89
图表 18 我国乳品的大致分类	99
图表 19 2004-2010年5月中国香精香料制造行业企业数量规模增长表	101
图表 20 2004-2010年5月中国香精香料制造行业企业数量增长图	103
图表 21 2004-2010年5月中国香精香料制造行业从业人数情况统计	103
图表 22 2004-2010年5月中国香精香料制造行业资产规模统计	105
图表 23 2004-2009年2月中国香精香料制造行业工业总产值分析表	106
图表 24 2004-2009年2月中国香精香料制造行业产成品产值分析表	107
图表 25 2004-2010年5月中国香精香料制造行业应收账款净额分析表	108
图表 26 2004-2010年5月中国香精香料制造行业销售成本统计表	109
图表 27 2004-2010年5月中国香精香料制造行业各项费用统计表	110
图表 28 2004-2010年5月中国香精香料制造行业主要盈利指标统计表	111
图表 29 2004-2010年5月中国香精香料制造行业主要盈利比率分析表	113
图表 30 2009年北京市香料、香精制造业主要经济指标统计表	114
图表 31 2009年天津市香料、香精制造业主要经济指标统计表	114
图表 32 2009年河北省香料、香精制造业主要经济指标统计表	114
图表 33 2009年河北省香料、香精制造业主要经济指标统计表	115
图表 34 2009年内蒙古自治区香料、香精制造业主要经济指标统计表	115

图表 35 2009年辽宁省香料、香精制造业主要经济指标统计表	115
图表 36 2009年吉林省香料、香精制造业主要经济指标统计表	116
图表 37 2009年黑龙江省香料、香精制造业主要经济指标统计表	116
图表 38 2009年黑龙江省主要经济指标统计表	116
图表 39 2009年江苏省香料、香精制造业主要经济指标统计表	117
图表 40 2009年浙江省香料、香精制造业主要经济指标统计表	117
图表 41 2009年安徽省香料、香精制造业主要经济指标统计表	117
图表 42 2009年福建省香料、香精制造业主要经济指标统计表	118
图表 43 2009年福建省香料、香精制造业主要经济指标统计表	118
图表 44 2009年山东省香料、香精制造业主要经济指标统计表	118
图表 45 2009年河南省香料、香精制造业主要经济指标统计表	119
图表 46 2009年湖北省香料、香精制造业主要经济指标统计表	119
图表 47 2009年湖南省香料、香精制造业主要经济指标统计表	119
图表 48 2009年湖南省香料、香精制造业主要经济指标统计表	119
图表 49 2009年广西壮族自治区香料、香精制造业主要经济指标统计表	120
图表 50 2009年海南省香料、香精制造业主要经济指标统计表	120
图表 51 2009年重庆市香料、香精制造业主要经济指标统计表	120
图表 52 2009年四川省香料、香精制造业主要经济指标统计表	121
图表 53 2009年四川省香料、香精制造业主要经济指标统计表	121
图表 54 2009年云南省香料、香精制造业主要经济指标统计表	121
图表 55 2007-2009年全国香精产量数据	123
图表 56 2007-2009年重点省市香精产量数据统计表（单位：吨）	123
图表 57 2010年1-2月全国香精产量数据数据表	124
图表 58 2010年1-2月重点省市香精产量数据数据表	124
图表 59 2008-2009年中国香精产量增长率表	125
图表 60 2007-2009年中国香精产量集中度表	125
图表 61 2002-2009年工业原料用的混合香料及生产饮料用香料制品进口数据	127
图表 62 2002-2009年工业原料用的混合香料及生产饮料用香料制品出口数据	127
图表 63 2009年工业原料用的混合香料及生产饮料用香料制品进出口来源国家及地区数量统计	128
图表 64 2009年工业原料用的混合香料及生产饮料用香料制品进出口来源国家及地区金额统计	129

图表 65 2002-2009年工业原料用的混合香料及生产饮料用香料制品进出口价格统计 129

图表 66 2008-2009年无锡嘉华有限公司收入状况表 137

图表 67 2008-2009年无锡嘉华有限公司盈利指标表 137

图表 68 2008-2009年无锡嘉华有限公司盈利比率 138

图表 69 2008-2009年无锡嘉华有限公司资产指标表 138

图表 70 2008-2009年无锡嘉华有限公司负债指标表 138

图表 71 2008-2009年无锡嘉华有限公司成本费用构成表 138

图表 72 2008-2009年上海奇华顿有限公司收入状况表 139

图表 73 2008-2009年上海奇华顿有限公司盈利指标表 139

图表 74 2008-2009年上海奇华顿有限公司盈利比率 140

图表 75 2008-2009年上海奇华顿有限公司资产指标表 140

图表 76 2008-2009年上海奇华顿有限公司负债指标表 140

图表 77 2008-2009年上海奇华顿有限公司成本费用构成表 141

图表 78 2008-2009年国际香料（中国）有限公司收入状况表 141

图表 79 2008-2009年国际香料（中国）有限公司盈利指标表 142

图表 80 2008-2009年国际香料（中国）有限公司盈利比率 142

图表 81 2008-2009年国际香料（中国）有限公司资产指标表 142

图表 82 2008-2009年国际香料（中国）有限公司负债指标表 142

图表 83 2008-2009年国际香料（中国）有限公司成本费用构成表 143

图表 84 2008-2009年华宝食用(上海)有限公司收入状况表 144

图表 85 2008-2009年华宝食用(上海)有限公司盈利指标表 144

图表 86 2008-2009年华宝食用(上海)有限公司盈利比率 144

图表 87 2008-2009年华宝食用(上海)有限公司资产指标表 144

图表 88 2008-2009年华宝食用(上海)有限公司负债指标表 145

图表 89 2008-2009年华宝食用(上海)有限公司成本费用构成表 145

图表 90 2008-2009年芬美意香料（中国）有限公司收入状况表 146

图表 91 2008-2009年芬美意香料（中国）有限公司盈利指标表 146

图表 92 2008-2009年芬美意香料（中国）有限公司盈利比率 146

图表 93 2008-2009年芬美意香料（中国）有限公司资产指标表 147

图表 94 2008-2009年芬美意香料（中国）有限公司负债指标表 147

图表 95 2008-2009年芬美意香料（中国）有限公司成本费用构成表 147

图表 96 2008-2009年德之馨（上海）有限公司收入状况表 148

图表 97 2008-2009年德之馨（上海）有限公司盈利指标表	148
图表 98 2008-2009年德之馨（上海）有限公司盈利比率	148
图表 99 2008-2009年德之馨（上海）有限公司资产指标表	148
图表 100 2008-2009年德之馨（上海）有限公司负债指标表	149
图表 101 2008-2009年德之馨（上海）有限公司成本费用构成表	149
图表 102 2008-2009年无锡福华有限公司收入状况表	150
图表 103 2008-2009年无锡福华有限公司盈利指标表	150
图表 104 2008-2009年无锡福华有限公司盈利比率	150
图表 105 2008-2009年无锡福华有限公司资产指标表	151
图表 106 2008-2009年无锡福华有限公司负债指标表	151
图表 107 2008-2009年无锡福华有限公司成本费用构成表	151
图表 108 2008-2009年上海爱普香料有限公司收入状况表	152
图表 109 2008-2009年上海爱普香料有限公司盈利指标表	152
图表 110 2008-2009年上海爱普香料有限公司盈利比率	153
图表 111 2008-2009年上海爱普香料有限公司资产指标表	153
图表 112 2008-2009年上海爱普香料有限公司负债指标表	153
图表 113 2008-2009年上海爱普香料有限公司成本费用构成表	153
图表 114 2008-2009年云南天宏有限公司收入状况表	154
图表 115 2008-2009年云南天宏有限公司盈利指标表	154
图表 116 2008-2009年云南天宏有限公司盈利比率	154
图表 117 2008-2009年云南天宏有限公司资产指标表	155
图表 118 2008-2009年云南天宏有限公司负债指标表	155
图表 119 2008-2009年云南天宏有限公司成本费用构成表	155
图表 120 2008-2009年长谷川香料（上海）有限公司收入状况表	156
图表 121 2008-2009年长谷川香料（上海）有限公司盈利指标表	156
图表 122 2008-2009年长谷川香料（上海）有限公司盈利比率	157
图表 123 2008-2009年长谷川香料（上海）有限公司资产指标表	157
图表 124 2008-2009年长谷川香料（上海）有限公司负债指标表	157
图表 125 2008-2009年长谷川香料（上海）有限公司成本费用构成表	157
图表 126 2010-2015年中国产量预测	159
图表 127 2009-2013年中国香料、香精制造行业销售毛利率走势图	161
图表 128 2009-2013年中国香料、香精制造行业销售利润率走势图	161

图表 129 2009-2013年中国香料、香精制造行业总资产利润率走势图 162

博思数据研究中心发布的《2010-2015年中国香料香精行业市场分析与行业调查报告》，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1011/G716510WC6.html>